

BONUS EXPORT DIGITALE INVITALIA

Cos'è

Il **Bonus per l'Export Digitale** è un contributo a **fondo perduto di 4.000 euro** per l'acquisto per almeno 5.000 euro, di soluzioni digitali utili all'internazionalizzazione.

A chi si rivolge

Alle **micro e piccole imprese manifatturiere**.

Tra le **principali attività manifatturiere (ATECO C dal 10.00.00 al 33)** indichiamo:

- *Industrie alimentari*
- *Industria del legno e dei mobili*
- *Confezione di articoli di abbigliamento, di articoli in pelle e pelliccia*
- *Fabbricazione di prodotti in metallo*
- *Altre attività manifatturiere: gioielli, macchinari e apparecchiature, stampa, pelle, gomma, plastiche, chimici, elettronica, elettromedicali*

A questo link trovate il dettaglio dei codici Ateco: <https://codiceateco.it/sezione?q=C>

Come ottenerlo

Una volta effettuato l'accesso con SPID al link: <https://sso-padigitale.invitalia.it/Account/Login>, selezionare la misura Bonus per l'Export Digitale. La procedura informatica è interamente guidata.

Ricordiamo, inoltre, che nella sezione "Presenta la domanda" sono presenti i manuali guida per la compilazione e trasmissione della domanda.

Come funziona

Il contributo è concesso in regime de minimis per i seguenti importi:
4.000 euro alle imprese a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 5.000 euro.

22.500 euro alle reti e consorzi a fronte di spese ammissibili non inferiori, al netto dell'IVA, a 25.000 euro.

Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione delle spese sostenute presso società fornitrici iscritte all'elenco dedicato.

Cosa possiamo fare

Incontro con l'Azienda per:

- definire nel dettaglio il profilo desiderato e la coerenza con le politiche di distribuzione già attivate
- concordare gli obiettivi del servizio e anche i contatti già acquisiti e quindi da non includere
- condividere la visione del mercato e confrontarsi sulle caratteristiche principali del mercato
- raccogliere informazioni su attuale strategia di comunicazione e materiali disponibili.

Preparazione del primo database di contatti.

Mappature Retail locale e filiera distributiva.

Selezione ed eventuale adattamento dei materiali di comunicazione.

Contatto (da sede locale) con appartenenti al database, invio materiali e prima scrematura per interesse, affinamento database.

Agenda incontri (videochiamate assistite da nostro incaricato locale)

Output

Database controparti con indicazione dei contatti e dei risultati, agenda incontri, garanzia di un minimo di tre incontri

Tempistica

45/60 gg dall'incarico.

Territori

Un mercato a scelta tra: Singapore, Malesia, Tailandia, Vietnam, Myanmar, Laos, Cambogia, Indonesia e Filippine.

Importo

€ 5.000,00 + IVA.